

如何規劃海洋生物多樣性推廣計畫
 Designing successful Marine Conservation Education and Outreach Programs



What makes Education or Outreach Environmental?

教育推廣的環境意涵為何？

- 與環境主題或議題相關。
- 結合各種不同領域（科際整合）的學習。
- 符合學習者需求、興趣和動機的訊息。
- 終身學習的過程。
- 提供正確並有事實根據的知識。
- 促進批判性與決策性思考，並以解決問題為目的。
- 視情況運用室內或戶外環境作為學習場域。

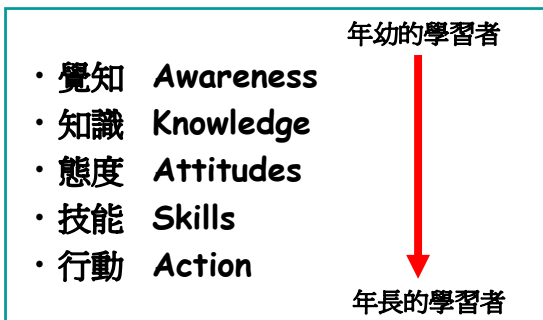
What does Environmental Education convey?
環境教育要傳達些什麼？

- 覺知 (Awareness)：引發個人(或團體)對整體環境及其相關問題的敏感度與關切。
- 知識 (Knowledge)：強調個人(或團體)對主題內容的概念性瞭解。
- 態度 (Attitudes)：分析和釐清個人(或團體)所持的價值觀與態度。

What does Environmental Education convey?
環境教育要傳達些什麼？---(續)

- 技能 (Skills)：促使個人(或團體)具備辨認與解決問題的能力。
- 行動 (Action)：鼓勵個人(或團體)主動參與各階層環境問題解決的行為。

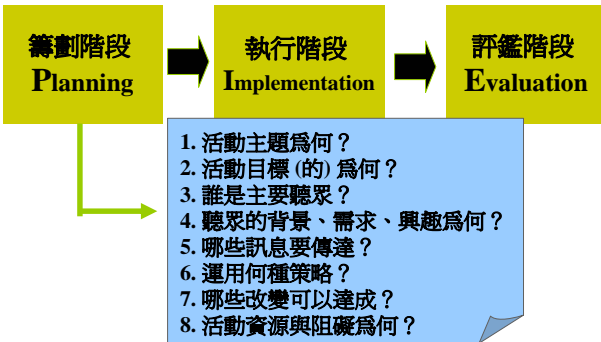
The Goals of Environmental Education
環境教育目標



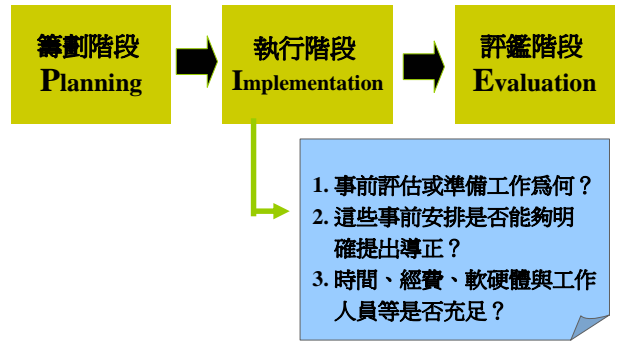
The Major distinction of Education and Outreach
教育 VS. 推廣

- | | |
|---|---|
| <p>教育</p> <ul style="list-style-type: none"> • 強調事實導向的知識傳導 • 以教學為主要策略 • 著重正確的思考與判斷 • 探討多面向環境議題 • 系統性課程結構 • 內容以議題探索、專業成長、科學訓練為主 • 以提升整體素養為主要目標 | <p>推廣</p> <ul style="list-style-type: none"> • 強調資訊導向的概念傳導 • 以溝通傳播為主要策略 • 著重意見與經驗交流 • 闡明單一向環境議題 • 非系統性課程結構 • 內容以演講、出版品、展示、大眾傳播媒體為主 • 以引發對議題的覺知為主要目標 |
|---|---|

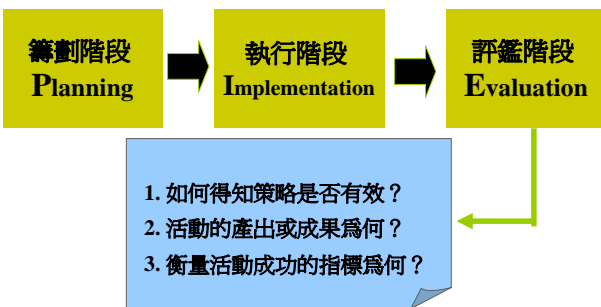
PIE-Questions to guide the design of a program
規劃活動時常見之問答題



PIE-Questions to guide the design of a program
規劃活動時常見之問答題---(續)



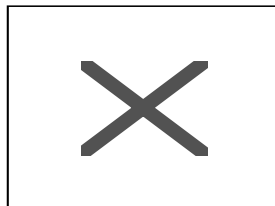
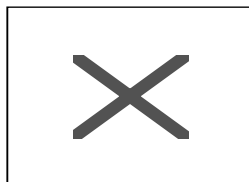
PIE-Questions to guide the design of a program
規劃活動時常見之問答題---(續)



從哪裡開始？
 Where Do You Start?

Before you buy shoes, measure your feet.
 -West African proverb

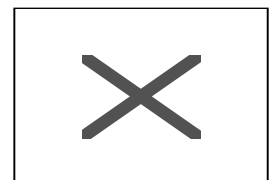
Diagnosing Your Environmental Problems
診斷環境問題-過漁



Diagnosing Your Environmental Problems
診斷環境問題-混獲



台灣地區每年鯨鯊的漁獲
 量平均約為 250尾。
 (Traffic Taipei , 1995)



Diagnosing Your Environmental Problems 診斷環境問題-觀光



Diagnosing Your Environmental Problems 診斷環境問題-飲食



Diagnosing Your Environmental Problems 診斷環境問題-發現新種



科學家於2007年10月指出，在菲律賓西里伯島海域附近發現不知名魚種。

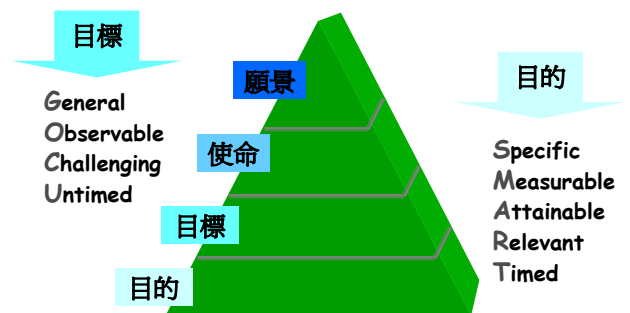
從你的信念出發 What Do You believe?

Plan the work; work the plan

Identify Four Elements of a Plan 規劃推廣計畫的四個元素

- 願景 (Vision)：主要是單位組織的理想、價值、文化或哲理，其引導該組織在未來 5-10 年間希望實現的景象。
- 使命 (Mission)：是單位組織的定位與核心信念，確立該組織存在之獨特與必要性。
- 目標 (Goals)：依循上述使命所提出一個或多個短中長期期間，該組織可發展的方向。
- 目的 (Objectives)：一個可被測量評鑑的標的 (target)，主要是為達成目標 (Goals) 而設定。

A Hierarchy of the Four Elements of a Plan 四個元素階層架構圖

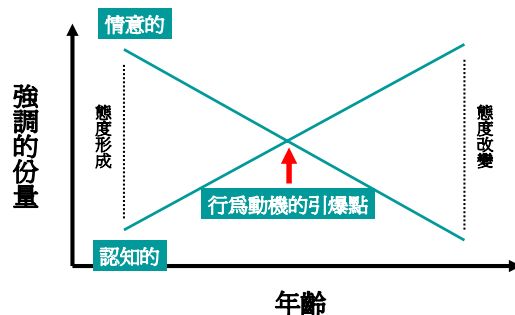


為學習者發展策略

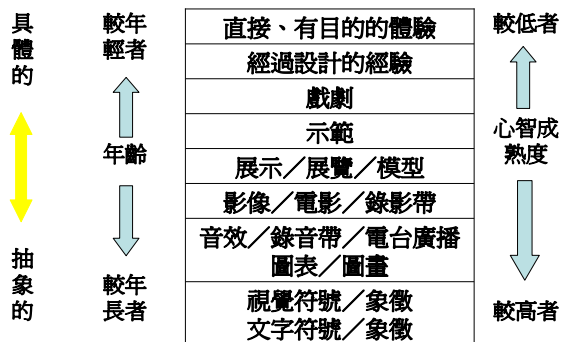
Tips for your Audiences

Things do not change, we do.
-Henry David Thoreau

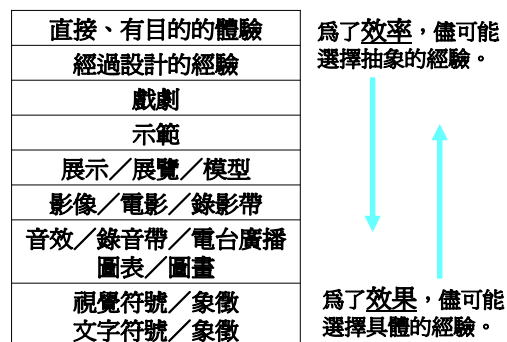
Keys to Reach the Need of Your Audiences 學習經驗的相對強調重點



Selecting Learning Experiences for your Audiences 學習經驗的選擇



Selecting Learning Experiences for your Audiences 學習經驗的選擇---(續)



為自己量身打造

Do-it-yourself for your Program

The most important task, if we are to save the earth, is to educate.
-Peter Scott

Think about it 想一想.....

生物多樣性推動計畫表

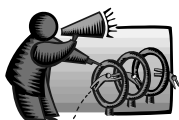
目標與展望		生物多樣性推動計畫表		
策略		活動一	活動二	活動三
主要活動項目:	人			
1. 合作夥伴	事			
2. 規劃辦理事項	時			
3. 時程	地			
4. 舉行地點	物			
5. 所需硬體之初步規劃				



move one more step!

往前跨一步！

- 回顧從一開始到今天所學的內容；
- 利用 15 分鐘將這些內容轉化，並試著為你理想中的推廣計畫量身打造；
- 完成後，與你的伙伴互相交流討論；
- 每人 5 分鐘，簡短告訴對方你的推廣計畫的主題、目標、對象、策略及可能的阻礙等。

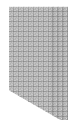


聽聽對方對你的構想有何看法與建議。

The End 大功告成

教育，不應該是有計畫而失敗...

常常是因為沒有計畫而失敗...



“Education does NOT plan to fail...

It always fails to plan...”